

PRESS RELEASE



Billboard JAPAN Music Awards 2009

チャート9部門各賞決定!!

Hot 100 年間1位はB'z「イチブトゼンブ」、Album年間1位はEXILE「EXILE BALLAD BEST」など
アワードショーの総合司会は 小倉智昭氏に

ニールセンビジネスメディア社(本社所在地:ニューヨーク)のグループである、「米国ビルボード」及び「ビルボード・ジャパン」(日本における Billboard 商標のマスターライセンスを保有する株式会社阪神コンテンツリンク)は、1990年から米国ラスベガスで開始された、権威ある米国4大音楽アワードのひとつビルボード・ミュージック・アワードの日本版「ビルボード・ジャパン・ミュージック・アワード 2009」チャート部門各賞の受賞アーティストを発表いたします。(詳細は別紙を参照願います。)

このチャート部門各賞は、長年にわたり培われた独自の算出方法で、常に時代を反映し、最も権威と信頼のある音楽チャートとして知られる米国 Billboard チャートのノウハウを活かし、日本オリジナルの音楽チャートとして2008年2月から毎週発表しているビルボード・ジャパン全9チャートにおいて、今年1年間(2008年11月17日~2009年11月22日、計52週)で、獲得ポイントの最も多かった楽曲・アーティストに贈られます。

最優秀新人賞は、今年メジャーデビューしたアーティストのなかで、シングル総合チャート(Hot100チャート)において、最も多くのポイントを獲得したアーティストに贈られます。

本日発表するチャート部門各賞、最優秀新人賞のほか、Hot100、シングル・セールス、アルバム・セールス、エアプレイ、ジャズ・アルバム、クラシック・アルバム、インディーズの各チャートにおいて、1年間に1度でも1位を獲得したアーティストをノミネート・アーティストとし、更にケータイ/インターネットでの一般投票を加えて決定される「アーティスト部門各賞」及び、世界中で親しまれている音楽業界向け雑誌『Billboard』が選定する「米国ビルボード特別賞」は、2010年1月31日に発表予定です。

2010年1月31日(日)に東京ミッドタウンで開催される「ビルボード・ジャパン・ミュージック・アワード 2009」の総合司会には、CX系「情報プレゼンター とくダネ!」等のキャスターで、大変な音楽/オーディオマニアとして知られ、洋/邦楽ジャンルにとらわれない豊富な知識で有名な小倉智昭氏が決定しました。

また、米国ビルボードは、2009年12月31日にFOXと共同でカウントダウン・イベント“Billboard Countdown to New Year”の実施を決定、今後も日米韓でのさらなる連携をはかり、全世代の音楽ファンの心に残るイベントとなるよう尽力いたしますので、御社媒体でのお取扱いをよろしくご願ひ申し上げます。

以上

【チャート部門各賞 受賞アーティスト】

チャート部門各賞は、Billboard JAPAN チャート全9チャート(Hot100、シングル、アルバム、エアプレイ、ジャズ、クラシック、インディーズ、洋楽サウンドトラック、アダルトコンテンポラリー)において、この1年間にもっとも多くのポイントを獲得したアーティストに贈られます。

2008年12/1付～2009年11/30付(集計期間:2008年11/17～2009年11/22) 52週

Billboard JAPAN Hot 100 of the Year 2009 / シングル総合チャート・年間1位

パッケージ実売データとラジオ放送回数データを合算した、米国でもBillboard音楽チャートの中心となるシングル総合チャートの年間1位

アーティスト: **B'z** 楽曲: 「イチブトゼンブ」

Billboard JAPAN Album of the Year 2009 / アルバム・チャート年間1位

初回盤や限定盤、通常盤などの商品分類上別商品となる売上推定枚数を商品タイトルごとに合算したアルバムセールスチャートの年間1位

アーティスト: **EXILE** タイトル: 「EXILE BALLAD BEST」

Billboard JAPAN Hot 100 Airplay of the Year 2009 / エアプレイ・チャート年間1位

全国のAM/FM33局の楽曲放送回数を元に算出したラジオエアプレイチャートの年間1位

アーティスト: **ROCK'A'TRENCH** 楽曲: 「My SunShine」

Billboard JAPAN Hot 100 Singles Sales of the Year 2009 / シングルセールス・チャート年間1位

初回盤や限定盤、通常盤などの商品分類上別商品となる売上推定枚数を商品タイトルごとに合算したシングルセールスチャート年間1位

アーティスト: **秋元順子** 楽曲: 「愛のままで…」

Billboard JAPAN Adult Contemporary of the Year 2009 / アダルトコンテンポラリー・チャート年間1位

米国の同チャート算出方法を元に、アダルト層(R35)を対象としたラジオ番組をセレクトし、楽曲放送回数を元に算出した、35歳以上に浸透している楽曲を指標化したチャートの年間1位

アーティスト: **ブラック・アイド・ピース** 楽曲: 「**アイ・ガッタ・フィーリング**」

Billboard JAPAN Jazz Albums of the Year 2009 / ジャズアルバムセールス・チャート年間1位
初回盤、限定盤、通常盤など商品分類上別商品となる売上推定枚数を商品タイトルごとに合算したジャズ・アルバムセールスチャートの年間1位

アーティスト: **上原ひろみ** 楽曲: 「**プレイス・トゥ・ビー**」

Billboard JAPAN Classical Albums of the Year 2009 /
クラシックアルバムセールス・チャート年間1位
初回盤、限定盤、通常盤など商品分類上別商品となる売上推定枚数を商品タイトルごとに合算したクラシック・アルバムセールスチャートの年間1位

アーティスト: **辻井伸行** 楽曲: 「**debut**」

Billboard JAPAN Overseas Soundtrack Albums of the Year 2009 /
洋楽サウンドトラックアルバムセールス・チャート年間1位
初回盤、限定盤、通常盤など商品分類上別商品となる売上推定枚数を商品タイトルごとに合算した洋楽サウンドトラックアルバムセールスチャートの年間1位

アーティスト: **マイケル・ジャクソン** 楽曲: 「**マイケル・ジャクソン THIS IS IT**」

Billboard JAPAN Independent of the Year 2009 / インディーズセールス・チャート年間1位
初回盤、限定盤、通常盤など商品分類上別商品となる売上推定枚数を商品タイトルごとに合算したインディーズアルバム&シングルセールスチャートの年間1位

アーティスト: **flumpool** 楽曲: 「**Unreal**」

Billboard JAPAN New Artist of the Year 2009 / 最優秀新人賞
2008年12月～2009年11月の間にメジャーデビューしたアーティストのなかから、総合チャート(Hot100
チャート)において、最も多くのポイントを獲得したアーティストに贈られます。

アーティスト: **遊助** 楽曲: 「ひまわり」

< Billboard JAPAN Music Awards 2009 開催概要 >

名称： Billboard JAPAN Music Awards 2009
開催日時： 2010年1月31日(日) 14:00～20:00(予定)
開催場所： 東京ミッドタウン内キャノピー・スクエア周辺特設ステージ 及び、
Billboard Live TOKYO
主催： Billboard(米国)・Billboard JAPAN(株式会社阪神コンテンツリンク)
後援： J-WAVE、FM802、その他FM局
特別協力： 東京ミッドタウン
協賛： アメリカン航空
協力： フジテレビジョン・デジタルコンテンツ局、エフエム福岡、KDDI、HMV ジャパン、ドワンゴ、
西日本鉄道、阪神電気鉄道

EMI ミュージック・ジャパン、エイベックス・マーケティング、キングレコード、
コロムビアミュージックエンタテインメント、ソニー・ミュージックエンタテインメント、
テイチクエンタテインメント、徳間ジャパンコミュニケーションズ、ドリーミュージック・
日本クラウン、バップ、ビーイング、ビクターエンタテインメント、
フォーライフ ミュージックエンタテインメント、ポニーキャニオン、
ヤマハミュージックコミュニケーションズ、ユニバーサル ミュージック、
よしもとアール・アンド・シー、ワーナーミュージック・ジャパン(50音順)

エス・アイ・ピー、プランテック

Billboard JAPAN チャートにおいて、1年間に1度でも1位を獲得したアーティストをノミネート・アーティストとし、ケータイ/インターネットでの一般投票により決定されるアーティスト部門各賞は、現在ビルボード・ジャパン公式サイト(www.billboard-japan.com/)ほかにおいて、投票受付中です。

投票受付期間:2009年12月1日(火)～12月31日(木)

【Billboard JAPAN Charts(ビルボード・ジャパン・チャート)】

長年にわたり培われた独自の算出方法で、常に時代を反映し、最も権威と信頼のある音楽チャートとして知られる米国 Billboard チャート。そのノウハウを活かし、日本オリジナルの音楽チャートとして2008年2月より、毎週水曜日に発表しています。現在ジャンル別に9チャートを提供中です。

詳しくは... ビルボード・ジャパン公式サイト(www.billboard-japan.com/)

【小倉智昭氏プロフィール】

1947年生まれ 秋田市出身

東京12チャンネル(現 テレビ東京)アナウンサーを経て、1976年フリーに

現在のレギュラーは、CX系「情報プレゼンター とくダネ!」、NTV系「嵐の宿題くん」、LF「小倉智昭のラジオサーキット」等

< 会社概要 >

株式会社阪神コンテンツリンク

HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

本社所在地 大阪市福島区海老江 1 丁目 1 番 31 号 阪神野田センタービル 10F

設立年月日 1989 年 9 月 1 日(2002 年 4 月 1 日に社名変更)

資本金 230,000 千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資)

代表者 代表取締役社長 石橋 正好

事業内容 (1)音楽ビジネス事業

- ・ Billboard 事業
- ・ 音楽イベントの企画・制作
- ・ ソウルバードミュージックスクール経営

(2)コンテンツ事業

- ・ 阪神タイガース試合中継番組制作
- ・ 阪神タイガース公式携帯サイト運営 他
- ・ 映像制作、CD 制作、音楽出版事業
- ・ 販促企画立案・運営
- ・ 広告代理店業務

(3)広告メディア事業

- ・ 阪神電車の広告媒体販売(交通広告・球場広告)
- ・ サイン制作事業

(ビルボード事業のこれまでの推移)

弊社は、2006 年 8 月にニールセンビジネスメディアと日本におけるマスターライセンス契約を締結、2007 年 8 月に東京ミッドタウン、大阪ハービスエント等にジャズからロックまで幅広い音楽の国内外一流アーティスト公演が食事をしながら楽しめる「ビルボードライブ」を開業、海外アーティストを中心に年間約 120 公演を実施しました。(ビルボードライブ東京 2008 年度実績)

また、2007 年秋には(株)ダウンゴと着うた携帯サイト「ビルボード公式フル」などを開設、そして 2008 年 2 月から「ビルボードジャパンチャート」の提供を開始、2009 年 8 月にビルボードジャパン公式ウェブサイト「Billboard JAPAN . com(ビルボードジャパン・ドット・コム)」を開設、2010 年 1 月本アワードを開催し、更なる事業拡大と相乗効果を目指します。

Nielsen Business Media, Inc.

(ビルボードライセンサー <http://www.nielsenbusinessmedia.com/>)

代表者 Greg Farrar

本社所在地 770 Broadway, New York, NY

支社がアメリカ国内に 11 都市、海外はブラジル、スイス、イギリスに所在。

米国 Billboard

Publisher, Howard Appelbaum (Nielsen Business Media COO, Entertainment Group)

770 Broadway New York, New York 10003

1894 年に「ビルボード・アドバタイジング」という誌名で創刊。1897 年に「ビルボード」に改称。創刊当初は、サーカスや移動遊園地などを取り上げていたが、次第に音楽の記事が増え、1960 年から音楽一本に一本化した。1936 年ビルボードは初めて全米のジュークボックスで流れたヒット曲の一覧を発表し、1940 年独自の統計から割り出した、ヒット曲のチャートを掲載。1958 年以降、シングルの販売とラジオ局でのリクエストをもとに Hot100 という 100 曲の最も流行している音楽チャートを掲載し始めた。また、2005 年から Hot100 とは別に、販売と FM リクエスト及びダウンロードを含めたトップ 100 というチャートも掲載している。

また、ビルボード誌は現在全世界 100 カ国以上の音楽業界関係者を中心に購読されている。

以上

【ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社阪神コンテンツリンク コンテンツ第二営業部 古賀、星野、山口

TEL: (03) 5414-5864 FAX: (03) 5414-0037